



АвтоЗАЗ-сервис



Андрей Залуцкий
Генеральный директор Филиала «АвтоЗАЗ-сервис»

Бренд ЗАЗ впервые в истории «АвтоЗАЗ-сервиса» стал абсолютным лидером украинского авторынка, а модель ЗАЗ Sens – самым популярным автомобилем в стране.

2013

Самым главным достижением минувшего года стало то, что бренд ЗАЗ впервые в истории дистрибьюторской компании «АвтоЗАЗ-сервис» занял первое место на автомобильном рынке Украины по количеству проданных авто. Абсолютным лидером среди всех моделей, представленных на рынке легковушек, стала модель ЗАЗ Sens с результатом 7096 единиц.

В первую десятку рейтинга продаж по результатам 2013 года вошли также ЗАЗ ВИДА (4-е место) и Ланос (6-е место). В коммерческой группе на 8-й позиции закрепился ЗАЗ Ланос Pick-up. Флагманская модель бренда – ЗАЗ ВИДА – стала лучшим народным выбором по

критерию «цена/качество», победив в номинации «Лучший доступный автомобиль» Всеукраинской акции «Автомобиль года в Украине 2013». В подтверждение своей репутации ЗАЗ ВИДА установил уникальный автомобильный рекорд страны, проехав по всей Украине около 5 тыс. км, не выключая двигатель. Достижение официально зафиксировано экспертами Национального реестра рекордов и внесено в реестр как «Самый большой пробег автомобиля без глушения двигателя». При этом не было зафиксировано ни одной технической неполадки, а мотор показал безупречную работу.

Второй раз подряд наша компания стала генеральным партнером акции «Автоцентра» по определению лучшего водителя Украины. По ее условиям участники выполняли конкурсные заезды на ЗАЗ ВИДА. Победитель конкурса стал не только обладателем престижного титула, но и получил в подарок новый ЗАЗ ВИДА, предоставленный Филиалом «АвтоЗАЗ-сервис». Автомобили ЗАЗ всегда признавались лучшими в сегменте по соотношению «цена/качество». В 2013 году соответствие этим показателям не изменилось. Филиал «АвтоЗАЗ-сервис» предложил клиентам лояльные цены на автомобили ЗАЗ, одновременно ведя постоянную работу по улучшению потребительских свойств и качества авто. Поэтому в

2013-м нам удалось увеличить долю рынка бренда ЗАЗ на 1%, заняв 9% рынка новых легковых автомобилей в Украине при объеме продаж свыше 18 тысяч. При этом наибольший прирост показала модель ЗАЗ ВИДА, объемы продаж которой увеличились на 129%, также на 4% выросла реализация ЗАЗ Sens.

2014

В 2014 году мы прогнозируем увеличить продажи автомобилей ЗАЗ до 19100 единиц. Бренд ЗАЗ уже присутствует во всех регионах страны (точки продаж и сервисные центры). В то же время компания ведет постоянную работу по дальнейшему развитию дилерской сети – поиску и заключению дилерских договоров с автосалонами в городах, где продукт может быть максимально востребованным. По состоянию на сегодняшний день рассматривается несколько проектов по обновлению модельного ряда ЗАЗ (модели ВИДА, Forza). Концепции таких проектов находятся в процессе технической проработки.

Модельный ряд 2014

ЗАЗ Sens
ЗАЗ Ланос
ЗАЗ Forza
ЗАЗ ВИДА
ЗАЗ Ланос Pick-up



ЗАЗ ВИДА Euro5

ЗАЗ Forza Euro5

